





**АГРОПРОМБАНК**

АГРОПРОМБАНК. / ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2013





**АГРОПРОМБАНК**

А Г Р О П Р О М Б А Н К / Г О Д О В О Й О Т Ч Е Т 2 0 1 3

04

ОБРАЩЕНИЕ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
ПРАВЛЕНИЯ  
БАНКА

08

ПОРТРЕТ  
БАНКА

ОРГАНЫ  
УПРАВЛЕНИЯ  
ЗАО «АГРОПРОМБАНК»

МИССИЯ И ВИДЕНИЕ  
БАНКА

16

КОРПОРАТИВНЫЙ  
БИЗНЕС

20

РОЗНИЧНЫЙ  
БИЗНЕС

# ОГЛАВЛЕНИЕ

# ОГЛАВЛЕНИЕ

26

ПЛАТЕЖНАЯ  
СИСТЕМА  
«РАДУГА»

32

СОЦИАЛЬНАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

38

ФИНАНСОВЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ  
2013 ГОДА

БАЛАНСОВЫЙ  
ОТЧЕТ БАНКА

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ  
И УБЫТКАХ

46

КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ



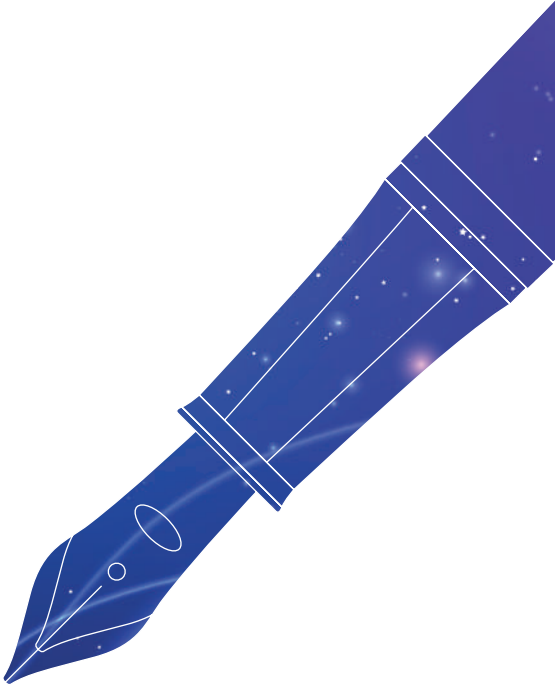
ОБРАЩЕНИЕ

# ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

ПРАВЛЕНИЯ БАНКА

**УВАЖАЕМЫЕ  
КЛИЕНТЫ, ПАРТНЕРЫ  
И КОЛЛЕГИ!  
ПРЕДСТАВЛЯЮ  
ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ  
КРАТКИЙ ОТЧЕТ О  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЗАО «АГРОПРОМБАНК»  
ЗА 2013 ГОД.**

Мне приятно подвести итоги еще одного успешного для Агропромбанка года. Хотя он и не был простым, мы смогли реализовать большинство поставленных задач, что позитивно отразилось на результатах. Этот год стал очередным периодом упорной работы над поддержанием и укреплением имиджа первого банка Приднестровья – лидера своей отрасли и самого крупного банка в регионе. Итогом слаженной работы команды профессионалов, нацеленной на реализацию стратегии развития, стало увеличение показателей надежности банка. Мы обеспечили прирост кредитного портфеля более чем на 40% и увеличили капитализацию.





ГОД БЫЛ НЕПРОСТЫМ,

НО МЫ СМОГЛИ

**РЕАЛИЗОВАТЬ**

**БОЛЬШИНСТВО**

ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ

Важнейшей составляющей успешной работы финансовой организации является доверие клиентов. Из года в год все больше компаний и физических лиц становятся клиентами Агропромбанка, а те, кто уже доверил нам свое банковское обслуживание, подтверждают свою лояльность, используя все новые сервисы и продукты, предлагаемые банком. Сегодня в Агропромбанке обслуживается каждый второй работающий житель республики. Постоянно растет количество корпоративных клиентов. Среди клиентов банка как флагманы экономики республики, так и представители среднего и малого бизнеса в широком отраслевом разрезе.

Сегодня создать качественный продуктовый ряд, оптимизировать бизнес-процессы, сократить издержки и повысить уровень сервиса невозможно без новых технологий.

Мы активно внедряем и развиваем последние прогрессивные технологии в сфере обслуживания клиентов, в частности, это касается нашей локальной платежной системы «Радуга», основанной на микропроцессорных пластиковых картах, и дистанционных каналов обслуживания.

**ИМЕННО СТАВКА НА ЛИДЕРСТВО В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ – НАШЕ ВАЖНОЕ НЕОСПОРИМОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. МЫ ГОРДИМСЯ СВОИМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ В ЧАСТИ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «РАДУГА», ЛИДЕРСТВОМ НА РЫНКЕ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ЛИДЕРСТВОМ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ДИСТАНЦИОННЫЕ КАНАЛЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ.**



ИРИНА  
ДОРОГАНЧУК

В 1976 ГОДУ ОКОНЧИЛА  
КИШИНЕВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПО  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
«ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

---

В ЗАО «АГРОПРОМБАНК»  
С АПРЕЛЯ 1997 ГОДА

---

В 2006 ГОДУ НАГРАЖДЕНА  
ОРДЕНОМ ПОЧЕТА ПМР



ИРИНА  
ДОРОГАНЧУК

---

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
ПРАВЛЕНИЯ  
ЗАО «АГРОПРОМБАНК»

A stylized, handwritten signature in white ink, appearing to read 'Ирина Дороганчук'.

Следуя за потребностями своих клиентов, Агропромбанк предоставляет решения, которые позволяют взаимодействовать с банком в любое время, не ограничиваясь часами работы отделений. В рамках данного направления, в части развития платежной инфраструктуры, важным событием 2013 года стал масштабный для нашего региона проект по созданию сети платежных терминалов самообслуживания, что позволяет принимать платежи населения без помощи сотрудника банка. Этот проект является большой инвестицией в будущее, так как позволит существенно улучшить качество обслуживания в отделениях. Перевод максимального числа простых операций на дистанционные каналы – удобное решение для клиентов, а также возможность использовать рабочее время сотрудников, которые могут уделить больше внимания консультированию и более сложным операциям.

Оценивая результаты прошедшего года, можно без сомнения сказать, что мы движемся в правильном направлении и с уверенностью смотрим в будущее. В 2014 году Агропромбанк планирует и дальше способствовать развитию экономики республики, внедрять и развивать современные банковские

технологии, выстраивать долгосрочные взаимоотношения с клиентами, учитывая их потребности и пожелания, инвестировать в профессионализм сотрудников, исполнять свою социальную миссию.



# ПОРТРЕТ

## БАНКА

**АГРОПРОМБАНК  
СЕГОДНЯ –  
ЭТО СОВРЕМЕННЫЙ  
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ  
БАНК, ЯВЛЯЮЩИЙСЯ  
ЛИДЕРОМ СВОЕЙ  
ОТРАСЛИ, ПОСТАВЩИКОМ  
НОВЕЙШИХ БАНКОВСКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ И  
ПРОДУКТОВ.**

Агропромбанк – первый банк в новейшей истории образованного государства – Приднестровской Молдавской Республики. Первое время банк обслуживал государственный бюджет, продолжая оставаться отраслевым банком аграрно-промышленного комплекса.

Филиалы и отделения банка представлены в каждом городе Приднестровья. По состоянию на 1 января 2014 года сеть присутствия Агропромбанка представлена головным офисом в г. Тирасполе, филиалами в 7 городах Приднестровья, 11 отделениями расширенного типа, 82 отделениями стандартного типа.





АГРОПРОМБАНК –

**ЛИДЕР**

СРЕДИ ПРИДНЕСТРОВСКИХ  
**БАНКОВ**

# АГРОПРОМБАНК – САМЫЙ КРУПНЫЙ БАНК РЕГИОНА, НА КОТОРЫЙ ПРИХОДИТСЯ БОЛЕЕ ТРЕТИ КАПИТАЛА ВСЕЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ПМР, КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ И АКТИВОВ.

Агропромбанк является лидером на рынке денежных переводов населения.

---

Агропромбанк является лидером по количеству частных клиентов, использующих дистанционные каналы обслуживания.

---

Агропромбанк является лидером среди банков по объему налоговых отчислений в бюджет.

---


Агропромбанк является организатором собственной платежной системы на базе пластиковых карт и эмитентом международных карт Visa и MasterCard.







# АГРОПРОМБАНК – НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА, В НЕМ УВЕРЕНЫ ЧАСТНЫЕ КЛИЕНТЫ.



Имя «Агропромбанк» известно и за пределами Приднестровья. Среди зарубежных партнеров банка ОАО «Сбербанк России», ОАО «Газпромбанк», ОАО «Банк «Уралсиб», ОАО АКБ «Связь-Банк», КБ «Русский международный банк» ЗАО, АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО), ОАО «МДМ Банк», ОАО «Промсвязьбанк», АКБ «Объединенный банк промышленных инвестиций» (ОАО) и АКБ «Новикомбанк» (ЗАО) и другие финансовые институты.



# ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАО «АГРОПРОМБАНК» ПО СОСТОЯНИЮ НА 01.01.2014 Г.

---

**Гушан Виктор Анатольевич**

Председатель Наблюдательного Совета, Президент ООО «Шериф»

**Огирчук Дмитрий Васильевич**

Член Наблюдательного Совета, Генеральный директор ООО «Шериф»

**Шкильнюк Павел Владимирович**

Член Наблюдательного Совета, Заместитель Генерального директора ООО «Шериф»

**Кукса Сергей Петрович**

Член Наблюдательного Совета, Заместитель Председателя Правления ЗАО «Агропромбанк»

**Щерба Татьяна Витальевна**

Член Наблюдательного Совета, Заместитель Генерального директора ООО «Шериф»

---

**Дороганчук Ирина Васильевна**

Председатель Правления

**Тидва Владислав Сергеевич**

Первый Заместитель Председателя Правления

**Кукса Сергей Петрович**

Заместитель Председателя Правления

**Тюряев Николай Юрьевич**

Заместитель Председателя Правления

**Лупашко Сергей Валентинович**

Заместитель Председателя Правления

**Лозовая Татьяна Андреевна**

Главный бухгалтер

**Кисиль Наталья Федоровна**

Начальник кредитного отдела

---

Общее собрание акционеров

Наблюдательный совет

Правление

Председатель Правления

---

## **НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ**

---

## **ПРАВЛЕНИЕ**

---

**УПРАВЛЯЮЩИЕ  
ФИЛИАЛАМИ**

---

**Ганжа Александр Сергеевич**

Управляющий филиалом в Бендерах

**Волосов Юрий Алексеевич**

Управляющий филиалами в Рыбнице и Каменке

**Габужа Олег Федорович**

Управляющий филиалами в Дубоссарах и Григориополе

**Ткаченко Татьяна Михайловна**

Управляющий филиалом в Слободзее

**Бричко Валерий Васильевич**

Управляющий филиалом в Днестровске

---

# МИССИЯ И ВИДЕНИЕ БАНКА

МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ КОМПЛЕКС КАЧЕСТВЕННЫХ  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ, МАКСИМАЛЬНО  
УДОВЛЕТВОРЯЯ ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТОВ, ОБЕСПЕЧИВАЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛОЖЕНИЙ АКЦИОНЕРОВ И СПРАВЕДЛИВУЮ  
ОПЛАТУ ТРУДА СОТРУДНИКОВ БАНКА, СПОСОБСТВУЯ ПРИ ЭТОМ  
РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ.

## **Агропромбанк — лидер среди приднестровских банков**

Мы стремимся сохранить и укрепить свои позиции ведущего  
кредитного учреждения Приднестровья:

- как самого высокотехнологичного  
банка Республики,
- как универсального банка, предлагающего качественные  
банковские услуги для всех типов клиентов.

Мы видим своей основной целью предоставление клиентам полного комплекса  
высококачественных банковских услуг при постоянном внедрении новейших  
достижений в области информационных технологий, совершенствовании бизнес-  
процессов и повышении уровня сервиса.







## **Агропромбанк — высокопрофессиональный банк**

Мы формируем команду профессионалов, непрерывно заботимся о повышении их квалификации, мотивации, социальной защищенности и преданности корпоративным ценностям. При этом понимаем, что инвестиции в квалифицированные кадры составляют основу долгосрочного успеха.

## **Агропромбанк — клиентоориентированный банк**

Мы стремимся удовлетворить индивидуальные потребности каждого клиента, предоставляя банковские услуги на долгосрочной и взаимовыгодной основе.

## **Агропромбанк — социально ответственный банк**

Мы стремимся к реализации стратегии устойчивого развития, честно и добросовестно выстраивая бизнес, не только ориентируясь на интересы акционеров, но и учитывая социально-экономические интересы общества.



# КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС

**КОРПОРАТИВНЫЙ  
БИЗНЕС — ОДНО ИЗ  
ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
АГРОПРОМБАНКА. ГЛАВНЫМ  
ПРИНЦИПОМ РАБОТЫ  
С КОРПОРАТИВНЫМИ  
КЛИЕНТАМИ ЯВЛЯЕТСЯ  
РАЗВИТИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ  
ПАРТНЕРСКИХ  
ОТНОШЕНИЙ НЕЗАВИСИМО  
ОТ НАПРАВЛЕНИЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗМЕРА  
КОМПАНИЙ.**

Стратегия развития взаимоотношений с клиентами, принятая банком, направлена на постоянный рост клиентской базы и повышение качества оказываемых банковских услуг. Проявление внимания к индивидуальным потребностям каждого клиента – основа деятельности банка.

Клиентская база в корпоративном секторе носит многоотраслевой характер и составила в 2013 году 2542 юридических лица. Среди клиентов банка крупнейшие предприятия республики: СЗАО «Молдавский металлургический завод», ЗАО «Рыбницкий цементный комбинат», ЗАО ТВКЗ «KVINT», ЗАО «Тираспольский хлебокомбинат», ЗАО «Тираспольский комбинат хлебопродуктов», ЗАО





КОРПОРАТИВНЫЙ  
БИЗНЕС ОСТАЕТСЯ  
ПРИОРИТЕТНЫМ  
НАПРАВЛЕНИЕМ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

«Молдавизолит», ЗАО «Флоаре», ЗАО «Тигина» и другие. Помимо обслуживания крупных промышленных предприятий, особое внимание уделяется малому и среднему бизнесу.

Одним из традиционных направлений корпоративного бизнеса является кредитование. В 2013 году объем кредитного портфеля банка по данному направлению вырос на 37,1 млн. долларов США и достиг на 1 января 2014 года 120,6 млн. долларов США, что составляет 41,3% совокупного кредитного портфеля по банковской системе.

Наряду с традиционной формой расчетного обслуживания Агропромбанк с 2002 года предлагает своим клиентам дистанционное обслуживание по Системе «Клиент-Банк», обеспечивающей полноценное удаленное ведение счетов и осуществление всех банковских операций. Система позволяет эффективно управлять счетами и получать финансовую информацию как небольшим компаниям, имеющим одного бухгалтера, так и крупным организациям с большим количеством лиц, разграничивая их полномочия и доступ к различным ее видам. По данным за 2013 год 48%

клиентов Агропромбанка являются пользователями Системы «Клиент-Банк», при этом ими через Систему было совершено свыше 60% всех расчетных операций корпоративных клиентов.

Принимая во внимание особенности внешнеэкономической деятельности клиентов, банк предлагает широкий выбор документарных продуктов. Оказывая данные услуги, банк выступает в роли консультанта и предлагает клиенту оптимальное решение для совершения международных расчетов в каждой конкретной ситуации.

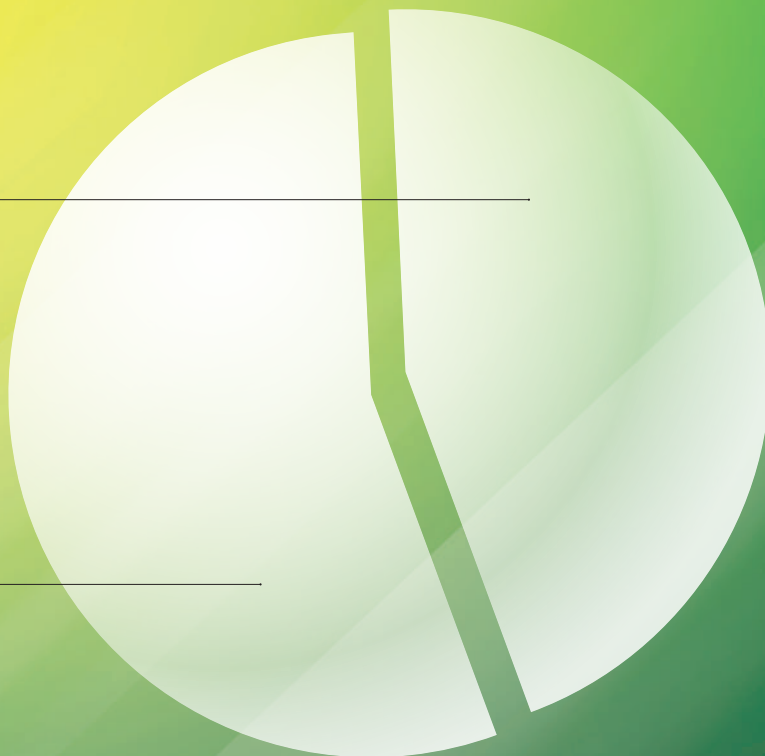
ОБЪЕМ КРЕДИТНОГО  
ПОРФТЕЛЯ  
АГРОПРОМБАНКА  
ПО ОТНОШЕНИЮ  
К СОВОКУПНОМУ  
КРЕДИТНОМУ  
ПОРТФЕЛЮ ПО  
БАНКОВСКОЙ  
СИСТЕМЕ  
ПРИДНЕСТРОВЬЯ.

Объем кредитного  
портфеля  
Агропромбанка

41.3% —

Совокупный объем  
кредитных портфелей  
остальных банков

58.7% —





# РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС

**ПРИОРИТЕТНЫМИ ДЛЯ  
БАНКА НАПРАВЛЕНИЯМИ  
РОЗНИЧНОГО БИЗНЕСА  
ЯВЛЯЮТСЯ ОБСЛУЖИВАНИЕ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ,  
РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОЙ  
ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ НА  
БАЗЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ  
«РАДУГА», ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ  
ШИРОКОГО КОМПЛЕКСА  
ДИСТАНЦИОННЫХ  
ПРОДУКТОВ (УСЛУГ).**

Стремясь соответствовать принятому акционерами «видению банка» как универсального кредитного учреждения, Агропромбанк с 2000 года активно развивает розничный бизнес.

В 2007 году Агропромбанк создал бренд «Супермаркет денежных переводов» и объединил под ним самые популярные на тот момент международные системы перевода денег. На сегодняшний день в списке систем денежных переводов, предлагаемых Агропромбанком – «Western Union», «MoneyGram», «Юнистрим», «Лидер», «Анелик», «Contact», «Coinstar», «Золотая корона», «Blizko». В рамках Супермаркета денежных переводов Агропромбанком был организован





РЕЗУЛЬТАТОМ  
РАБОТЫ

БАНКА В 2013 ГОДУ СТАЛО

УВЕЛИЧЕНИЕ

КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ

В ЧАСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

НА 12%

принципиально новый сервис: создана первая в республике горячая телефонная линия, внедрена карта постоянного клиента, позволяющая существенно ускорить обслуживание клиента, часть отделений банка оборудована конфиденциальными кабинами. На данный момент доля Агропромбанка в совокупном объеме отправляемых и получаемых населением республики денежных переводов оценивается, по различным экспертным данным, более чем 70%. Для сохранения лидирующих позиций на рынке денежных переводов банк ведет постоянную работу по улучшению качества обслуживания и расширению возможностей для клиентов, а также регулярно проводит стимулирующие мероприятия, направленные на обеспечение лояльности постоянных клиентов и привлечение новых. Так, в 2013 году в рамках Супермаркета денежных переводов была реализована возможность получения и отправки денежных переводов по системе «Western Union» в евро, запущено специальное предложение по бивалютным переводам по системе «Юнистрим» в Россию, проведены ежемесячные розыгрыши призов для всех постоянных клиентов и акция по

системе «Лидер» с подведением итогов на массовом PR-мероприятии. Помимо этого, в Системе «APB Online» в течение всего года проходила акция по системе «Contact», позволяющая экономить 50% на комиссии за перевод, и в конце года была проведена масштабная предновогодняя совместная акция по всем системам денежных переводов – «Денежный бум» (с местными партнерами – торговыми сетями региона).

Комплекс дистанционных сервисов, предлагаемых банком, включает в себя самый широкий в регионе спектр услуг как для корпоративного, так и для розничного сегментов. Предоставляя дистанционные услуги, банк применяет «принцип взаимной экономии». Банк экономит трудовые ресурсы за счет удаленного обслуживания клиентов, а сами клиенты экономят не только время, столь драгоценный ресурс, но и деньги – за счет пользования льготными тарифами, применяемыми банком по многим операциям, доступным в режиме онлайн. Популярность дистанционных сервисов Агропромбанка подтверждают часто встречающиеся рекомендации друзей и знакомых внутри интернет-сообществ.

**НА СЕГОДНЯШНИЙ  
ДЕНЬ БОЛЕЕ 26 500  
ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ  
БАНКА ПОЛЬЗУЮТСЯ  
ДИСТАНЦИОННОЙ  
СИСТЕМОЙ «АРВ ONLINE».**

ЭТО ДОСТАТОЧНО ХОРОШИЙ  
КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ  
ПОКАЗАТЕЛЬ, КОТОРЫЙ  
ЯВЛЯЕТСЯ ОТОБРАЖЕНИЕМ  
ДОСТИГНУТОЙ ГЛУБИНЫ  
КРОСС-ПРОДАЖ  
РОЗНИЧНЫХ ПРОДУКТОВ.  
СЕГОДНЯ ПОЧТИ КАЖДЫЙ  
ТРЕТИЙ ВЛАДЕЛЕЦ  
КАРТЫ «РАДУГА»  
ЯВЛЯЕТСЯ АКТИВНЫМ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ  
ИНТЕРНЕТ-БАНКА.



С целью максимального покрытия потребностей местного населения в банковских услугах, Агропромбанк осуществляет эмиссию международных карт Visa и MasterCard, предоставляя дистанционный сервис обслуживания выпускаемых карт, и обеспечивает самую широкую на территории Приднестровья сеть по эквайрингу. Предлагая карты класса «Экономный», «Стандартный» и «Премиум», а также карты для расчетов в сети интернет, банк дает возможность клиенту выбрать карту, соответствующую его потребностям и стилю жизни.

Одна из востребованных услуг, внедренных банком, – «Интернет-деньги» – предоставляет клиентам различные возможности по пополнению и выводу денег с электронных кошельков интернет-платежных систем посредством интернет-банкинга и отделений банка. Агропромбанк оказывает услуги по таким интернет-платежным системам, как «WebMoney», «Яндекс.Деньги», «Деньги Online», «RBK Money» («RUpay»), «Moneta.ru» «MoneyMail», «Единый кошелек» и «QIWI Кошелек» (по двум последним системам возможно только пополнение кошельков).

Вопросу изучения потребностей своих клиентов в банке уделяется особое внимание. Помимо традиционных социологических опросов, телефонных контактов с клиентами, в банке выстроена эффективная система двусторонней коммуникации, что позволяет клиенту быть услышанным и, более того, получить ответ в максимально короткие сроки. Особо востребованные инструменты общения с клиентами – «Контакт-центр» и горячая линия по денежным переводам – позволяют клиентам в разговоре с оператором получить качественную консультацию, а также высказать пожелания по улучшению работы банка: качеству обслуживания, продуктам, сервисам и т.д.

Все эти предложения обязательно проходят через руководство банка, оцениваются на предмет соответствия «видению банка», определяются приоритеты, выстраиваются планы. Кроме этого, Агропромбанк контактирует со своими клиентами в ведущих социальных



сетях, таких как «Facebook», «ВКонтакте» и «Одноклассники». Пользователи социальных сетей могут узнавать самые последние новости о банке и высказывать мнение о его работе.

В 2013 году Агропромбанк предложил частным клиентам новые возможности в рамках развития имеющегося продуктового ряда:

**существенно расширен перечень партнеров** (интернет-магазинов Приднестровья), принимающих оплату за товары и услуги посредством Интернет-Банка (теперь пользователи дистанционной системы «APB Online» могут приобрести в интернет-магазинах мебель, бытовую технику, мобильные устройства, одежду, услуги фотопечати и др.);

**в рамках услуги «Интернет-деньги» расширен перечень платежных систем:** появилась возможность пополнения электронных кошельков таких интернет-платежных систем, как «Moneta.ru» и «Деньги Online»; реализована возможность приема платежей за идентификацию пользователей системы «RBK Money»;

**расширен перечень иностранных компаний**, в пользу которых принимается оплата услуг (TELE2, Триколор ТВ, Ростелеком, а также в адрес новых игровых провайдеров – Warface, Ил-2: Битва за Сталинград, Gaijin Online);

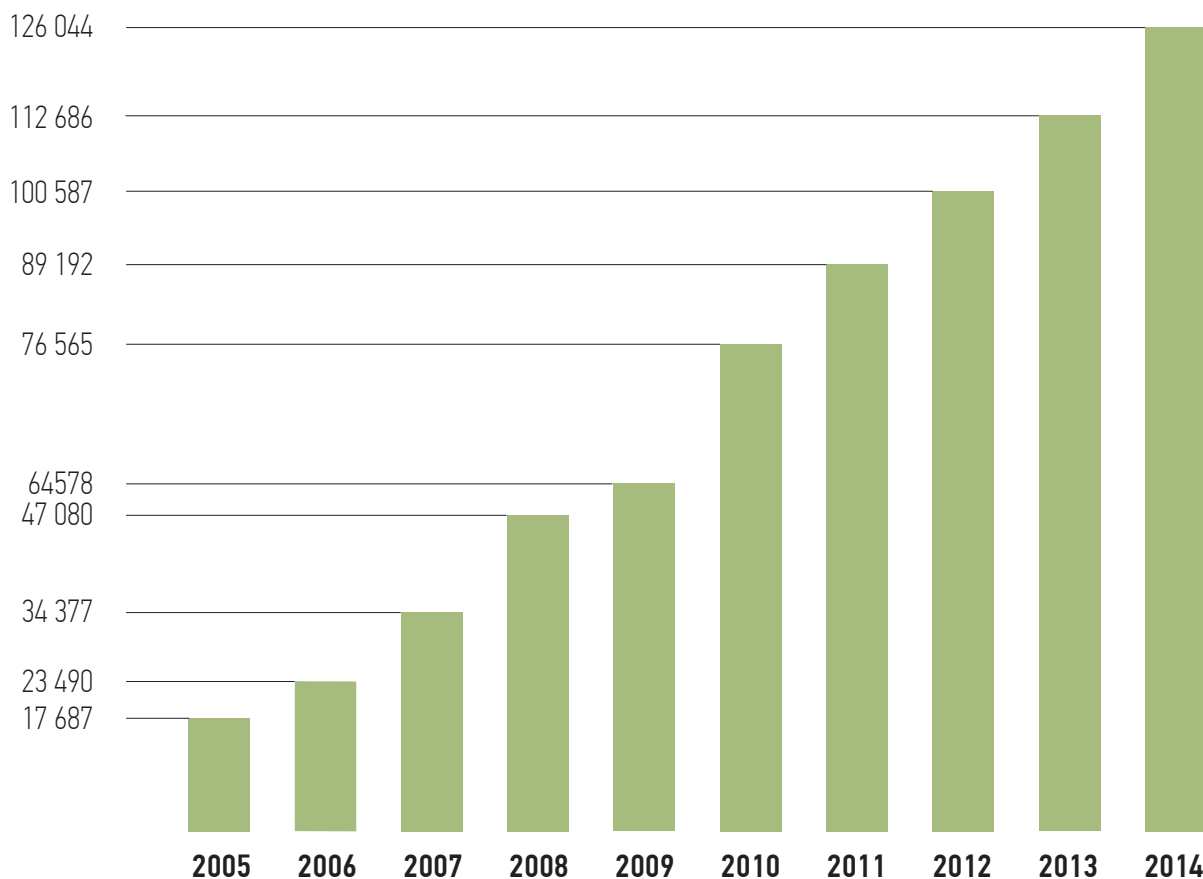
**реализована возможность пополнения международных карт других банков.**

В 2013 году много усилий было приложено для запуска масштабного проекта, связанного с созданием сети платежных терминалов, и уже за год во всех регионах республики было установлено 130 устройств самообслуживания. В четвертом квартале 2013 года с целью увеличения объемов операций и привлечения внимания населения к платежным терминалам, Агропромбанком был проведен ряд маркетинговых мероприятий. Это партнерская акция, стимулирующая оплату платежей в платежных терминалах с предоставлением скидок на товары и услуги партнеров, и акция по денежным переводам с моментальным розыгрышем призов в платежных терминалах. Эти два мероприятия явились первым шагом на пути к популяризации оплаты платежей населением самостоятельно – без участия сотрудника банка.

ДИНАМИКА РОСТА  
КЛИЕНТСКОЙ  
БАЗЫ БАНКА В  
ЧАСТИ ЧАСТНЫХ  
КЛИЕНТОВ

КОЛИЧЕСТВО  
КЛИЕНТОВ

**РЕЗУЛЬТАТОМ РАБОТЫ БАНКА В РОЗНИЧНОМ СЕКТОРЕ  
ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШАЯ КЛИЕНТСКАЯ БАЗА, КОТОРАЯ  
ЗА 2013 ГОД УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 12% И СОСТАВИЛА НА 1 ЯНВАРЯ  
2014 ГОДА 126 044 ЧАСТНЫХ КЛИЕНТА.**



# ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА

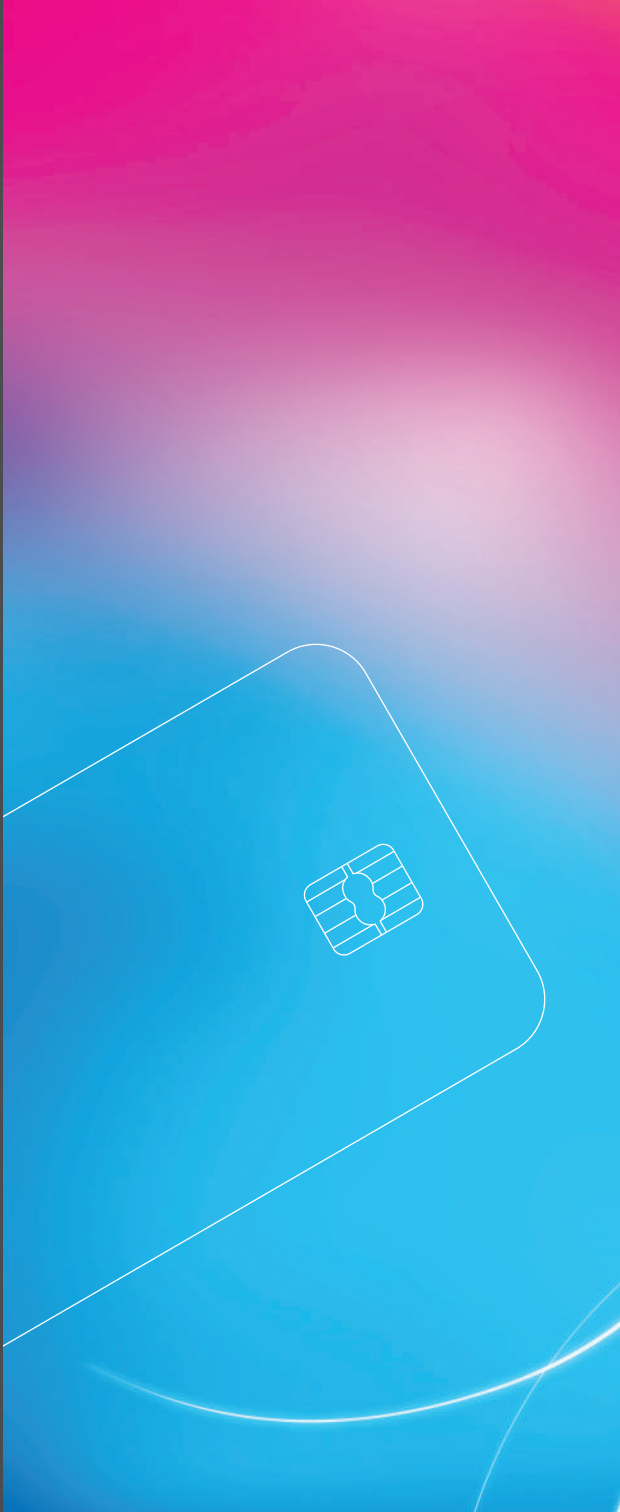
## «РАДУГА»

**БЛАГОДАРЯ ВЫБРАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ КАРТА «РАДУГА» ЯВЛЯЕТСЯ УНИКАЛЬНЫМ НА ПРИДНЕСТРОВСКОМ РЫНКЕ ПЛАТЕЖНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ И КЛЮЧОМ К ЦЕЛОМУ КОМПЛЕКСУ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ЖИЗНЬ ПРОЩЕ, ЭКОНОМЯТ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ.**

В 2004 году Агропромбанк организовал первую в республике платежную систему «Радуга». Партнером банка в реализации данного проекта стала международная компания с богатым опытом «NET 1» (Австрия). За основу были выбраны микропроцессорные карты по технологии «DUET», успешно зарекомендовавшие себя в банках России, СНГ, Ближнего и Дальнего Востока.

На сегодняшний день в Приднестровье более чем половина работающего населения республики пользуется картами «Радуга». Важным этапом в развитии платежной системы в 2013 году стала возможность получения





КАРТА «РАДУГА» –  
**ЭТО КЛЮЧ**  
К ЦЕЛОМУ КОМПЛЕКСУ  
**СОВРЕМЕННЫХ**  
БАНКОВСКИХ УСЛУГ



пенсионных выплат с помощью карты во всех городах Приднестровья. Теперь владельцами пенсионных карт становятся как работающие пенсионеры, так и люди старшего возраста. Реализация подарочных сертификатов и карт с индивидуальным дизайном свидетельствует о том, что карта «Радуга» является не только элементом престижа, но и достойным подарком.

На 01.01.2014 г. платежная система «Радуга» обслуживает 72 084 карты, включая карты, эмитированные ЗАО «Тиротекс Банк». Количество карт, выпущенных ЗАО «Агропромбанк», составляет 68 018 карт: из них 50 647 карт в рамках зарплатных проектов и 17 371 карта – вне зарплатных проектов.

Карты принимают к оплате в 189 торговых точках на территории Приднестровья, более 60% из них предоставляют скидки владельцам при расчетах по карте. Стремясь предоставить населению максимальные возможности по экономии, образующейся в результате повседневного использования карт для расчетов, банк большое внимание уделяет содействию развития бизнеса своих партнеров, предлагая торговым сетям самые широкие возможности по

использованию карт как инструмента лояльности клиентской базы.

Получить наличные по карте «Радуга» можно более чем в 100 отделениях банков и в 31 круглосуточно работающих банкоматах. В 2013 году платежная инфраструктура, обслуживающая владельцев карт «Радуга», была существенно расширена за счет создания сети платежных терминалов, принимающих оплату платежей населения по карте.

О том, что карта «Радуга» становится инструментом повседневных расчетов, говорит поступательная динамика роста объема операций. Совокупный оборот по картам в долларовом выражении за 2013 г. увеличился на 6,7% и составил 237,93 млн. долл. США.

Сумма безналичных операций, проведенных через платежную систему, составила в 2013 г. в долларовом эквиваленте 37,73 млн. долларов США.

Удельный вес суммы безналичных операций в рублевом обороте составил 19,88%. Данный показатель является важным достижением цели перевода карточных операций в безналичный оборот. Более половины количества

ДОЛЯ ОПЕРАЦИЙ  
ПО КАРТАМ  
«РАДУГА» В 2013  
ГОДУ

СТРУКТУРА  
КОЛИЧЕСТВА  
ОПЕРАЦИЙ ПО  
КАРТАМ «РАДУГА»  
В 2013 ГОДУ

Выдано наличных  
в рублях ПМР (эквивалент  
в долларах США)

76.4%

Выдано наличных  
в евро (эквивалент  
в долларах США)

1.3%

Выдано наличных  
в долларах  
США

21.2%

Выдано наличных в рос.  
рублях (эквивалент  
в долларах США)

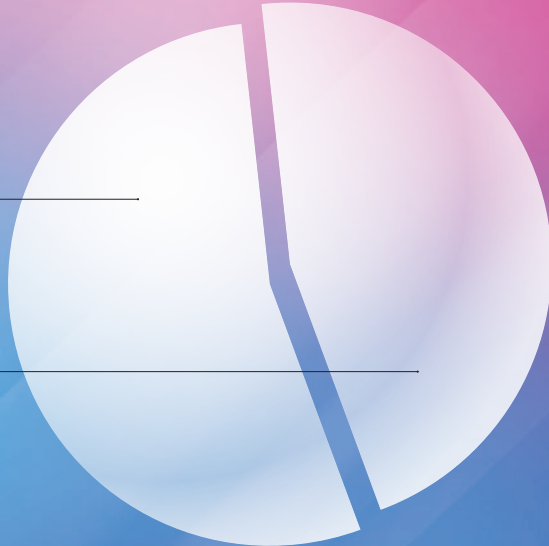
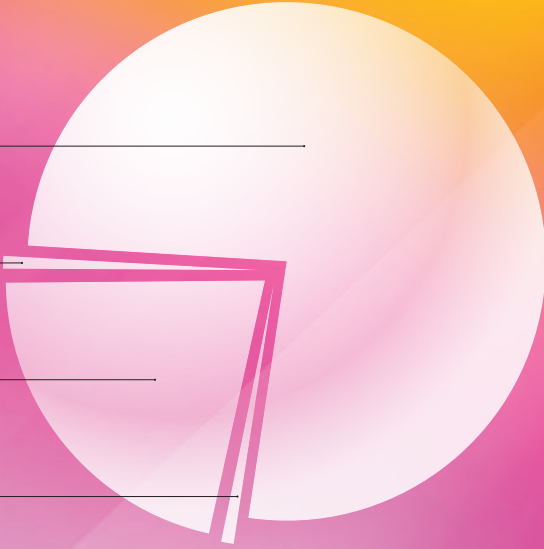
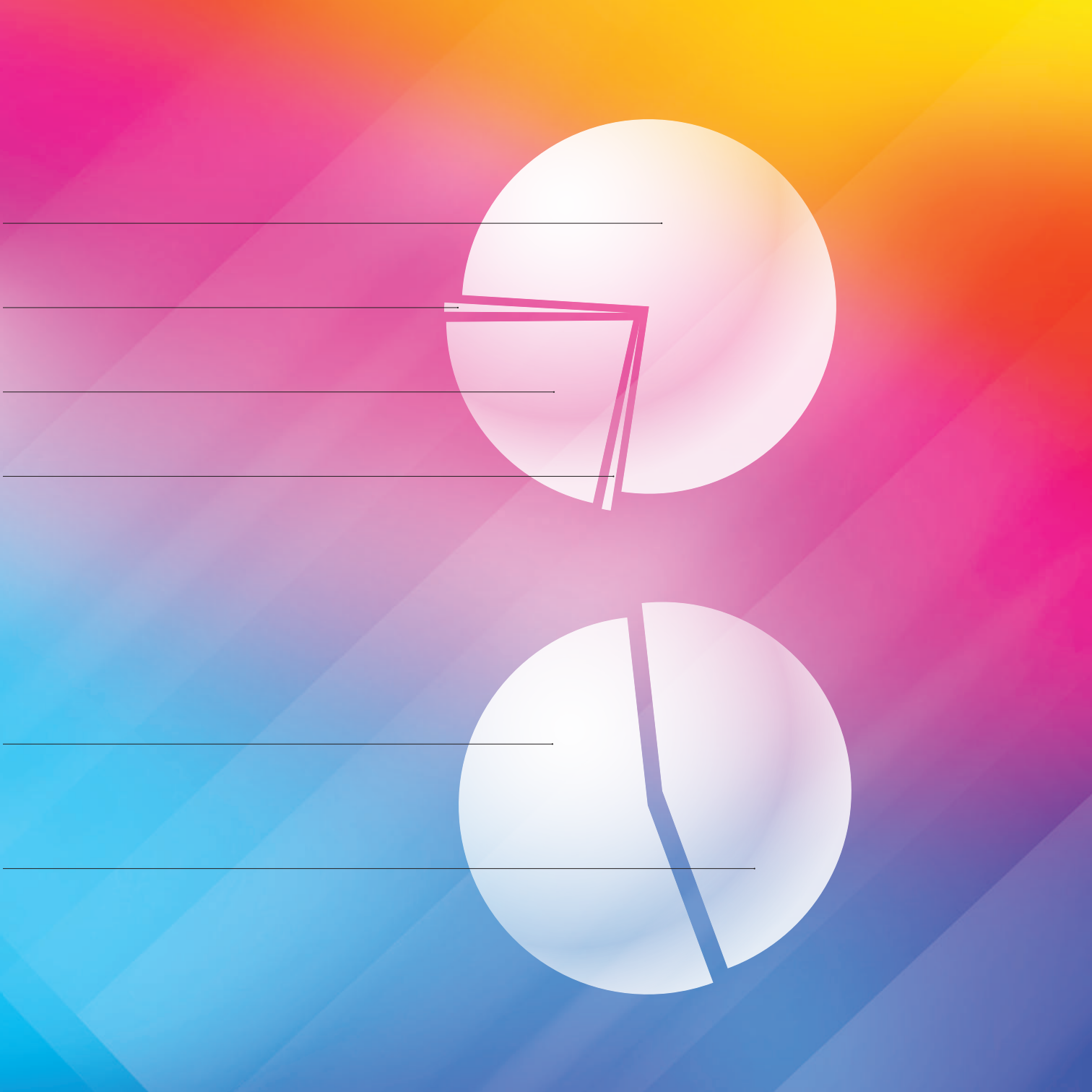
1.1%

Получение наличных

54%

Торговые операции

46%



операций, совершенных по картам «Радуга» в 2013 году – торговые, что является высоким достижением и говорит о зрелости платежной системы и об активном использовании карты в повседневных расчетах. Тот факт, что банковская карта является наиболее удобным способом выплаты зарплаты, способствовал активному развитию Зарплатного проекта Агропромбанка, основанного на карте «Радуга». За время эксплуатации ПС «Радуга» Агропромбанк реализовал 380 зарплатных проектов. Среди участников Зарплатного проекта банка как коммерческие компании различного масштаба бизнеса и численности персонала, так и бюджетные и муниципальные организации региона.

Владельцы карт «Радуга», участники Зарплатного проекта, на особых условиях пользуются потребительским кредитованием: «Кредитом до зарплаты» и «Своим кредитом». Данные кредиты особо популярны среди клиентов, так как оформляются без предоставления справки о заработной плате и погашаются автоматически из поступающей заработной платы клиента, что обеспечивает дополнительное удобство.

Учитывая потребности корпоративных клиентов, специально для них была создана корпоративная карта «Радуга», которая существенно упрощает процедуру выдачи наличных средств на представительские и командировочные расходы, а также на хозяйственные нужды предприятий. Кроме этого, в 2012 г. данной категории клиентов был предложен совместный с фирмой «Шериф» Топливный проект, ставший новой эволюционной ступенью, сменившей обслуживание корпоративных автопарков по топливным талонам. Данный инновационный проект разработан на основе пластиковой карты «Радуга» со специальным приложением, единицей измерения которого являются литры топлива. Очевидным преимуществом использования топливных карт – особо ценным для руководителей – является исключение рисков и лишних трат, связанных с закупкой и распределением топлива на предприятии.

ДИНАМИКА  
ЭМИССИИ  
КАРТ  
ПС «РАДУГА»

КОЛИЧЕСТВО  
КАРТ

72 084

62 894

56 626

50 727

44 863

40 869

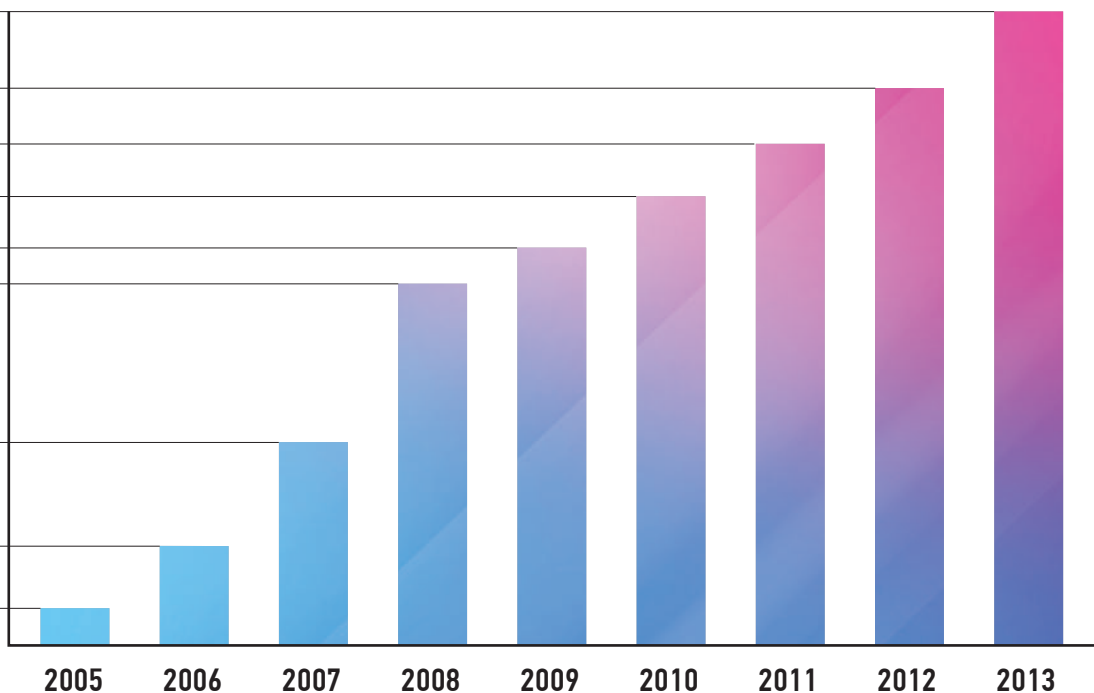
22 887

11 233

4 223

Хорошо зарекомендовавший себя Топливный проект для предприятий получил дальнейшее развитие, и уже в 2013 г. жителям Приднестровья была предоставлена возможность пользоваться топливным приложением, удобно покупать топливо в отделениях Агропромбанка, в платежных терминалах и по Системе «APB Online» – и при этом экономить.

В планах банка дальнейшее увеличение эмиссии карт, развитие инфраструктуры обслуживания, увеличение торгового оборота и расширение спектра предоставляемых по картам услуг населению.





# СОЦИАЛЬНАЯ

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**ЗА 2013 ГОД БАНК  
ПЕРЕЧИСЛИЛ В БЮДЖЕТЫ  
РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ  
НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НА  
СУММУ, ПРЕВЫСИВШУЮ 3,4  
МИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ США,  
ЧТО, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ,  
ЯВЛЯЕТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМ  
ИСТОЧНИКОМ ДЛЯ  
РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ  
ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ.**

Агропромбанк является крупнейшим налогоплательщиком среди финансовых организаций Приднестровья и входит в десятку налогоплательщиков страны.

Развивая свой бизнес, Агропромбанк не только оказывает положительное влияние на приднестровскую экономику и улучшает материальное благосостояние жителей республики, но и старается решать задачи, направленные на развитие современного общества. Социальная миссия Агропромбанка проявляется в кадровой политике, в поддержке культурно-исторических и образовательных проектов и в предлагаемых банковских продуктах, направленных на удовлетворение потребностей разных социальных групп населения (например, пенсионная карта «Радуга»).





РЕАЛИЗАЦИЯ СВОЕЙ  
**СОЦИАЛЬНОЙ  
МИССИИ**

ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЕТСЯ  
**ОДНОЙ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ  
ЗАДАЧ АГРОПРОМБАНКА**

Команда сильна каждым игроком. Именно поэтому инвестиции в персонал рассматриваются как инвестиции в будущее банка, его эффективное и устойчивое развитие. По состоянию на 1 января 2014 года в Агропромбанке работают 874 сотрудника, которые осуществляют свою деятельность в соответствии с принятым Кодексом корпоративной этики. Банк формирует лояльность и повышает мотивацию работников за счет обеспечения достойного уровня оплаты труда, комплексной социальной поддержки и реализации карьерного потенциала каждого работника. Большое внимание уделяется внутрикорпоративным мероприятиям, направленным на сплочение команды, развитие института семьи и продвижение среди работников здорового образа жизни.

Помимо этого в Агропромбанке придают большое значение непрерывному обучению персонала. Специальное подразделение банка – группа обучения – обеспечивает высокий уровень знаний и деловых качеств, повышает квалификацию и профессионализм сотрудников, что отвечает необходимым требованиям по реализации стратегических задач. Ключевые сотрудники банка регулярно

посещают семинары, конференции и форумы, что способствует обмену опытом, налаживанию партнерских связей, а также формированию положительного имиджа нашего региона.

Успешная HR-политика сделала Агропромбанк одним из наиболее желаемых мест трудоустройства, хотя стабильность штата и низкая текучесть кадров позволяют соискателям рассчитывать, пожалуй, только на новые рабочие места, генерируемые ростом бизнеса.

Популяризация спорта среди молодого поколения и поддержка его развития в республике – одно из важнейших направлений социальной политики банка. Агропромбанк активно сотрудничает с национальными Федерациями фигурного катания на льду, кикбоксинга, акробатики. В 2013 году банк выступил генеральным спонсором Международного турнира по кикбоксингу версии WAKO K-1\*, проходившего в Культурно-просветительском центре Кирилла и Мефодия ПГУ им. Т.Г. Шевченко. В турнире участвовали 158 спортсменов различных весовых категорий из 7 стран: Приднестровья, Молдовы, Гагаузии,

**АГРОПРОМБАНК  
ПРИДАЕТ БОЛЬШОЕ  
ЗНАЧЕНИЕ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,  
ОКАЗЫВАЯ  
ПЕРСОНАЛЬНУЮ  
АДРЕСНУЮ ПОМОЩЬ  
НУЖДАЮЩИМСЯ,  
ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ  
В КРУПНЕЙШИХ  
СПОРТИВНЫХ,  
СОЦИАЛЬНЫХ И  
КУЛЬТУРНЫХ  
ПРОЕКТАХ.**



Украины, России, Литвы, Азербайджана. Из них один заслуженный мастер спорта, 5 мастеров спорта международного класса, 11 мастеров спорта, чемпионы России, Украины, Балтии, мира и Европы. Поддерживая подобные мероприятия, банк способствует не только популяризации здорового образа жизни, но и вносит неоспоримый вклад в признание нашего государства на международной арене.

Реализуя свою социальную миссию, Агропромбанк продолжает взаимодействие с учебными заведениями республики и участвует в повышении качества образования подрастающего поколения. В банке уверены, что студенты, получающие достойное образование, являются кадровым потенциалом развития экономики края независимо от будущей сферы деятельности. Главное, чтобы они не покидали страну и оставались приносить пользу Приднестровью.

В 2013 году Агропромбанк выступил партнером социального проекта «Именные стипендии». Данный проект разработан компанией «Шериф» с целью сохранения, поддержания и развития интеллектуального и творческого потенциала студентов, выявления и

поощрения лучших. Всем участникам проекта Агропромбанк бесплатно вручил специальные карты «Радуга», по которым студенты получают стипендии и пользуются самыми новыми технологиями банковского обслуживания.

По приглашению руководства Тираспольского колледжа бизнеса и сервиса специалист банка в качестве экспертов приняли участие в круглом столе на тему «Компетенция специалиста в профессиональной деятельности» в рамках научно-практической конференции, посвященной развитию профессиональных качеств и навыков специалистов по маркетингу. Подобное взаимодействие позволяет студентам построить учебный процесс более эффективно, повысить интерес к выбранной профессии, услышать мнение практикующих специалистов.



**Одной из важнейших социальных задач Агропромбанка является передача культурных ценностей и истории края будущим поколениям. Продолжая уже сложившуюся традицию - реализацию проектов по сохранению историко-культурного наследия, в 2013 году банк выпустил настенный календарь «Династия Романовых. 400 лет легендам, загадкам, тайнам», посвященный 400-летию воцарения на российском престоле Дома Романовых. В календаре использованы красочные иллюстрации из серии книг о Романовых, которые были любезно предоставлены российским издательством «Белый город» (г. Москва).**

Продолжая проект 2012 года, связанный с пропагандой культурных и исторических ценностей России, в отчетном периоде Агропромбанк выпустил второй тираж уникального репринтного издания книги «Столетие Отечественной войны 1812 г.» (1911 года издания), который был передан русскоязычным школам и другим учебным заведениям в Республике Молдова. Первый тираж был передан библиотекам школ средних специальных и высших учреждений Приднестровья. Поэтому уже сегодня интересующиеся историей старшекласники, лицеисты, гимназисты и студенты могут ознакомиться с ценными знаниями известного историка начала XX века, профессора Московского

университета, пламенного патриота и знатока своей истории В.В. Назаревского.

В течение нескольких лет Агропромбанк организует спектакли с участием знаменитых российских актеров театра и кино. В 2013 году банк не нарушил эту добрую традицию и по случаю своего 22-летия подарил клиентам, партнерам и представителям власти прекрасный театральный вечер. Всех присутствующих радовали Борис Невзоров, Владимир Долинский, Денис Матросов, Ольга Долинина, Ольга Лифенцева и Владимир Фекленко.

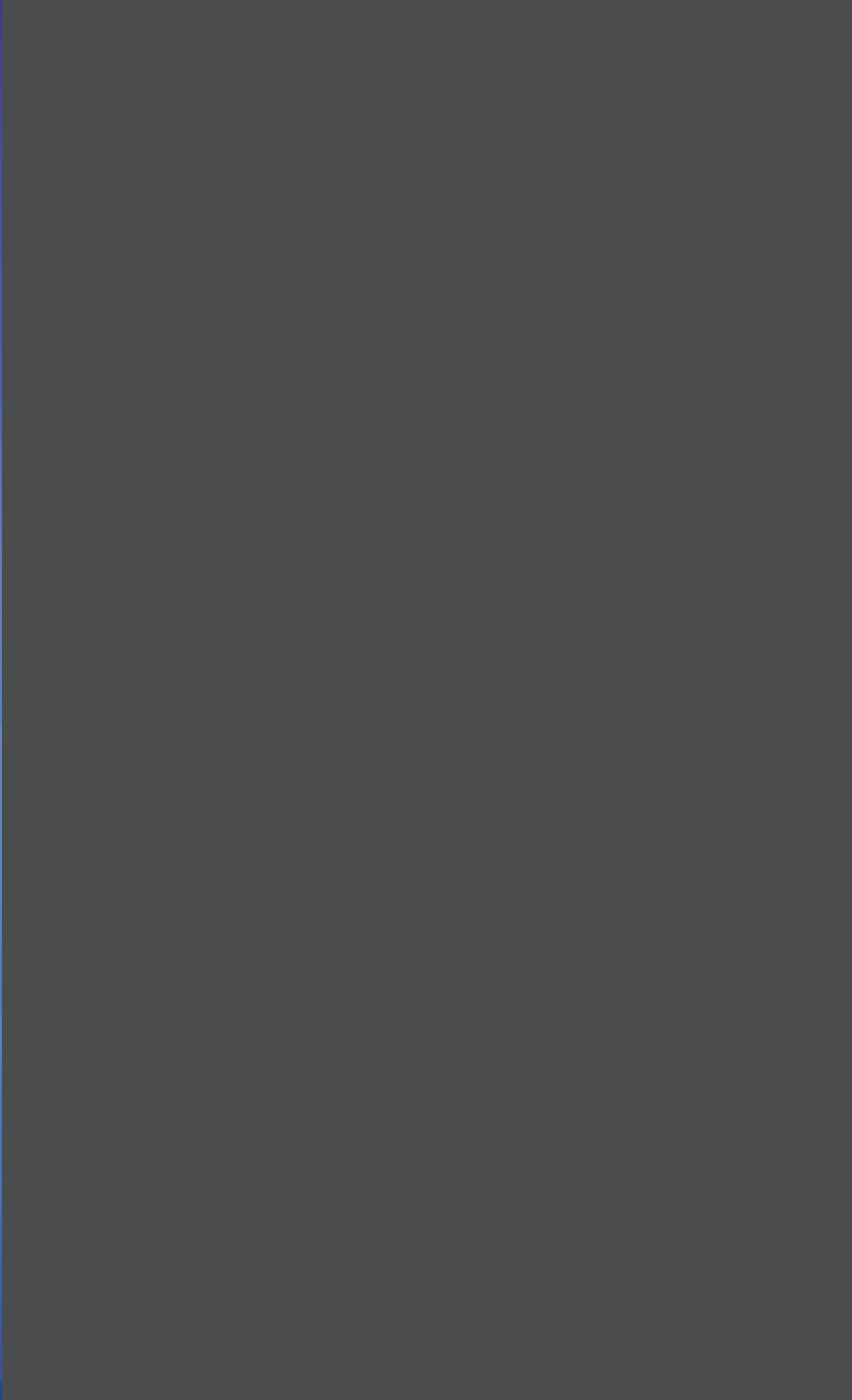


**АГРОПРОМБАНК  
СВЯЗЫВАЕТ  
СВОЕ БУДУЩЕЕ С  
БЛАГОПОЛУЧИЕМ  
ОБЩЕСТВА. ПОЭТОМУ  
ДАЛЬНЕЙШАЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ  
АКТИВНОСТЬ БАНКА  
БУДЕТ НЕРАЗРЫВНО  
СВЯЗАНА  
СОБЛЮДЕНИЕМ  
НАЛОГОВОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ,  
РЕАЛИЗАЦИЕЙ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ  
И СПОНСОРСКИХ  
ПРОГРАММ, С  
ПОДДЕРЖАНИЕМ  
УРОВНЯ КУЛЬТУРЫ  
И ОБРАЗОВАНИЯ В  
СТРАНЕ.**



# ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2013 ГОДА

Для Агропромбанка 2013 год характеризовался укреплением позиций в корпоративном секторе и динамичным развитием розничного бизнеса. Собственный капитал банка вырос на 3,3 млн. долларов США и составил на 1 января 2014 года 59,4 млн. долларов США. Это свидетельствует о том, что банк продолжает наращивать капитализацию, при этом большое внимание уделяется развитию инфраструктуры и материальной базы.



ПО ИТОГАМ  
2013 ГОДА  
АГРОПРОМБАНК  
ЗАНИМАЕТ  
ПЕРВОЕ МЕСТО  
В БАНКОВСКОЙ  
ОТРАСЛИ  
РЕСПУБЛИКИ ПО  
СЛЕДУЮЩИМ  
ПОКАЗАТЕЛЯМ:

ПО РАЗМЕРУ  
АКТИВОВ (35,9%)

---

ПО РАЗМЕРУ  
СОБСТВЕННОГО  
КАПИТАЛА (41,7%);

---

ПО ОБЪЕМАМ  
КРЕДИТОВАНИЯ  
ЮРИДИЧЕСКИХ  
ЛИЦ (41,3%);

---

ПО ОБЪЕМАМ  
ОБСЛУЖИВАНИЯ  
ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ  
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ;

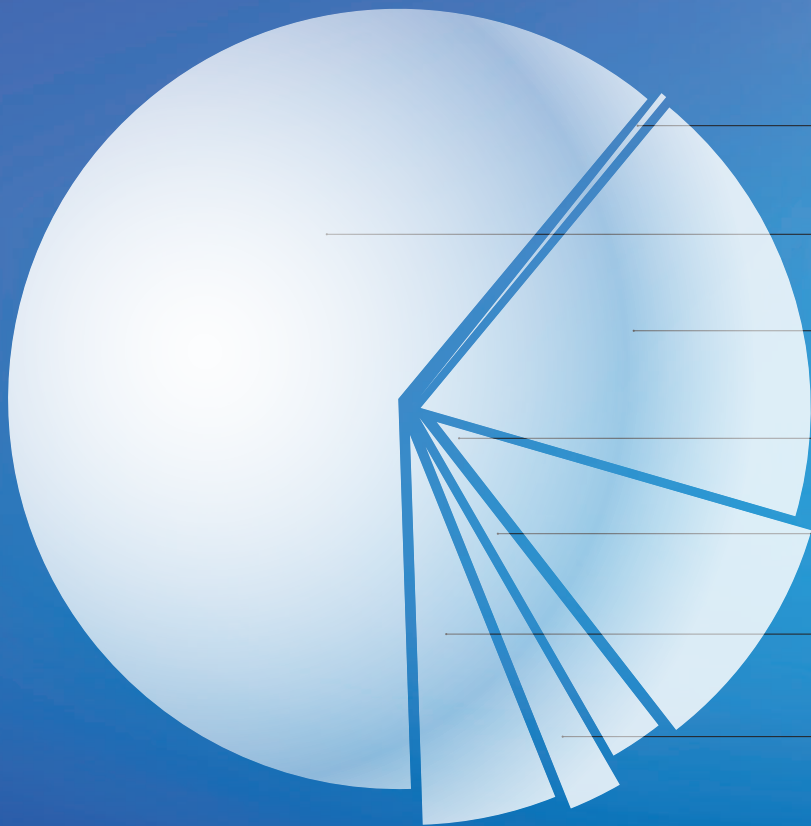
---

ПО РАЗМЕРУ НАЛОГОВЫХ  
ОТЧИСЛЕНИЙ В  
БЮДЖЕТ СРЕДИ БАНКОВ  
ПРИДНЕСТРОВЬЯ.

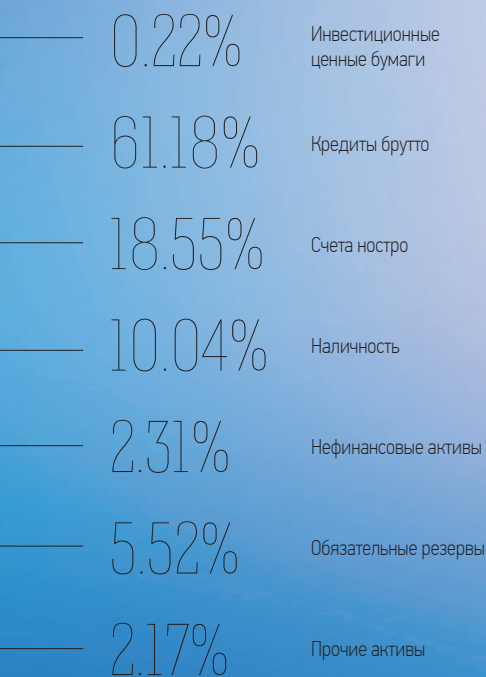
Кредитование реального сектора экономики и частных клиентов остается приоритетом развития банка. Кредитный портфель Агропромбанка за отчетный год вырос на 38,1 млн. долларов США и составил на 1 января 2014 г. 135,1 млн. долларов США. При этом с целью сбалансирования кредитного риска банк увеличил резервы на покрытие возможных убытков по данному направлению на 2,8 млн. долларов США. При этом 2013 году доля банка на рынке кредитования составила 35,7%. Удельный вес кредитного портфеля в сумме активов банка составил 61,18%.

Прибыль банка за 2013 год составила 3,6 млн. долларов США, рентабельность активов (ROA) – 1,82%, рентабельность капитала (ROE) – 6,2%.

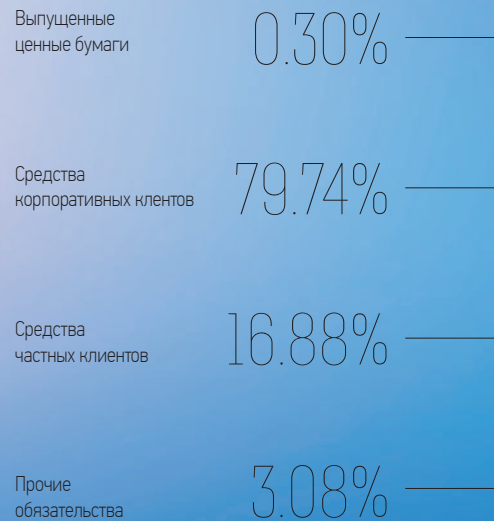


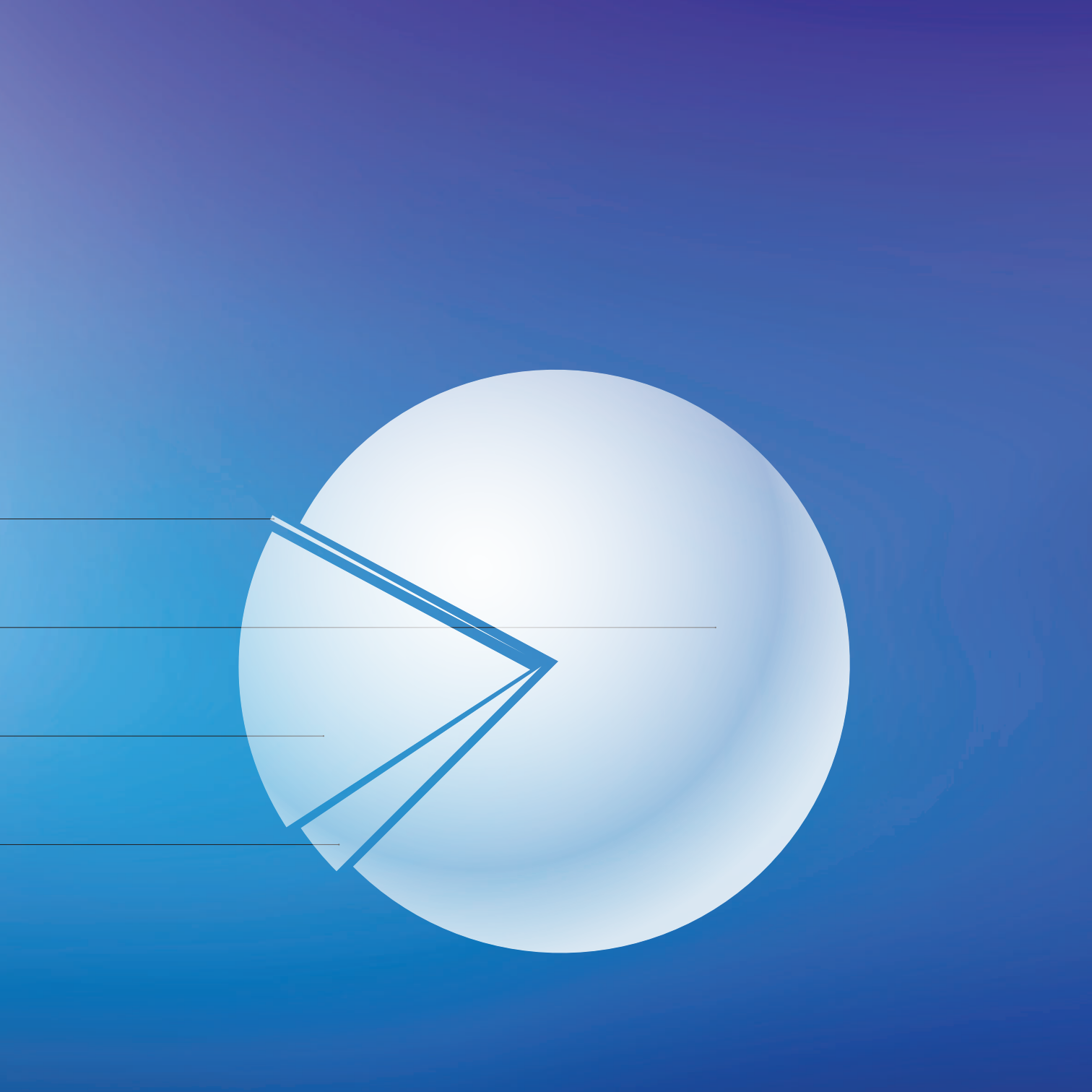


СТРУКТУРА  
АКТИВОВ  
ЗАО «АГРОПРОМБАНК»  
НА 1 ЯНВАРЯ  
2014 ГОДА



СТРУКТУРА  
ОБЯЗАТЕЛЬСТВ  
ЗАО «АГРОПРОМБАНК»  
НА 1 ЯНВАРЯ  
2014 ГОДА





**АКТИВЫ****На 1 янв. 2013 г.****На 1 янв. 2014 г.**

Наличность	12 459 502,18	22 169 534,75
Счета ностро	43 747 991,14	40 981 978,12
Инвестиционные ценные бумаги	381 890,61	495 540,92
Ценные бумаги для продажи	0,00	0,00
Кредиты брутто	97 082 203,01	135 152 901,83
резервы на покрытие убытков по кредитам	9 989 365,49	12 772 858,82
Кредиты-нетто	87 092 837,53	122 380 043,00
Обязательные резервы	5 300 666,12	12 188 994,87
Нефинансовые активы	5 671 203,48	7 357 368,19
Амортизация нефинансовых активов	1 793 274,78	2 243 806,58
Прочие активы	16 376 702,05	4 803 110,74
<b>Всего активов</b>	<b>169 237 518,32</b>	<b>208 132 764,01</b>

**ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

Депозиты до востребования:	47 257 223,25	73 543 037,12
Депозиты банков	901,61	1 203,56
Депозиты предприятий нефинансового сектора	32 215 810,63	59 285 069,00
Депозиты частных лиц	15 040 511,01	14 256 764,56
Срочные депозиты:	50 352 003,69	74 103 022,47
МБК	0,00	0,00
Депозиты предприятий нефинансового сектора	38 566 675,68	62 566 675,68
Депозиты населения	11 785 328,01	11 536 346,79
Выпущенные ценные бумаги	10 081 477,34	462 985,90
Прочие пассивы	7 587 650,11	4 711 036,53
<b>Всего обязательств</b>	<b>115 278 354,39</b>	<b>152 820 082,02</b>

# БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ БАНКА\*

ПО СОСТОЯНИЮ  
НА 1 ЯНВАРЯ  
2014 ГОДА

---

ДОЛЛАРЫ  
США

# БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ БАНКА\*

ПО СОСТОЯНИЮ  
НА 1 ЯНВАРЯ  
2014 ГОДА

---

ДОЛЛАРЫ  
США

**КАПИТАЛ**

	<i>На 1 янв. 2013 г.</i>	<i>На 1 янв. 2014 г.</i>
Обыкновенные акции	30 000 000,00	30 000 000,00
Привилегированные акции	10 000 000,00	10 000 000,00
Нераспределенная прибыль	9 705 647,34	9 629 331,65
Резервный капитал	3 481 855,67	3 643 048,10
Фонд переоценки основных средств	48 978,62	26 100,21
Прочие резервы	722 682,29	2 014 202,03
Переоценка иностранной валюты	0,00	0,00
<b>Суммарный капитал</b>	<b>53 959 163,93</b>	<b>55 312 682,00</b>
<b>Собственный капитал</b>	<b>56 145 692,50</b>	<b>59 399 736,25</b>



<b>ПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ</b>	<b>2012 ГОД</b>	<b>2013 ГОД</b>
Проценты по кредитам предприятиям нефинансового сектора	6 703 860,75	6 633 738,25
Проценты по кредитам банкам	443 545,14	629 147,31
Проценты по ценным бумагам	-	-
Проценты по обязательным резервам	-	-
Прочие проценты	1 592 803,94	1 857 363,42
<b>Всего процентный доход</b>	<b>8 740 209,82</b>	<b>9 120 248,97</b>
<b>ПРОЦЕНТНЫЕ РАСХОДЫ</b>		
Процентные выплаты по МБК	91 103,22	-
Процентные выплаты по срочным депозитам населения	679 270,51	476 706,53
Процентные выплаты по срочным депозитам предприятий нефинансового сектора	2 537 725,02	2 617 800,01
Процентные выплаты по выпущенным ценным бумагам	37 137,85	-
<b>Всего процентные расходы</b>	<b>3 345 236,59</b>	<b>3 094 506,54</b>
<b>Чистый процентный доход</b>	<b>5 394 973,24</b>	<b>6 025 742,44</b>
<b>Изменение резервов на покрытие убытков по кредитам</b>	<b>-3 941 242,05</b>	<b>-2 819 854,39</b>
<b>Чистый процентный доход с учетом изменений резервов на покрытие убытков по кредитам</b>	<b>1 453 731,19</b>	<b>3 205 888,05</b>

# ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ\*

В ДОЛЛАРАХ  
США

# ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ\*

В ДОЛЛАРАХ  
США

<b>НЕПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ</b>	<b>2012 ГОД</b>	<b>2013 ГОД</b>
Доходы от купли-продажи безналичной валюты	9 728 173,93	5 944 049,90
Доходы от купли-продажи наличной валюты	3 228 294,76	3 485 422,26
Комиссионные доходы	4 552 729,27	4 717 313,14
Доходы от купли-продажи ценных бумаг	15 130,95	16,22
Доходы от банкнотных сделок	18 167,88	986,69
Прочие непроцентные доходы	1 368 497,79	345 198,78
<b>Всего непроцентных доходов</b>	<b>18 910 994,57</b>	<b>14 492 986,98</b>
<b>НЕПРОЦЕНТНЫЕ РАСХОДЫ</b>		
Расходы по зарплате	5 009 069,93	5 622 894,05
Расходы по обменно-валютным сделкам	5 651 848,82	2 926 131,08
Эксплуатационные расходы	1 484 475,21	1 817 437,24
Расходы, связанные с ведением счетов Ностро	82 410,28	65 217,83
Прочие непроцентные расходы	1 021 332,42	244 069,35
<b>НАЛОГИ</b>		
Социальный налог	1 133 093,91	1 382 009,62
Прочие налоги	43 813,86	43 233,56
<b>Всего непроцентных расходов</b>	<b>14 426 044,43</b>	<b>12 100 992,72</b>
<b>Чистый непроцентный доход</b>	<b>4 484 950,14</b>	<b>2 391 994,26</b>
<b>Прибыль до уплаты налогов</b>	<b>5 938 681,33</b>	<b>5 597 882,30</b>
<b>Налоги за счет прибыли</b>	<b>1 820 868,78</b>	<b>2 021 750,81</b>
<b>Переоценка иностранной валюты</b>	<b>98 658,51</b>	<b>-23 934,52</b>
<b>Прибыль после уплаты налогов</b>	<b>4 216 471,06</b>	<b>3 552 196,98</b>

# КОРПОРАТИВНЫЕ КОНТАКТЫ

**Полное наименование:** Закрытое акционерное общество «Агропромбанк»

**Сокращенное наименование:** ЗАО «Агропромбанк»

**Дата основания:** 1 апреля 1991 г.

**Юридический адрес:** MD 3300, г. Тирасполь, ул. Ленина, 44

**Телефоны:** 16-61, /+373 533/ 7-99-20, 7-98-00

**Факс:** /+373 533/ 7-999-3

**Телекс:** 611-661 AGROP RU

**Адрес в сети Интернет:** [www.agroprombank.com](http://www.agroprombank.com)

**Адреса в социальных сетях:**

[www.facebook.com/agroprombank.com](http://www.facebook.com/agroprombank.com)

[www.vk.com/agroprombank](http://www.vk.com/agroprombank)

**Адрес электронной почты:** [e-center@agroprombank.com](mailto:e-center@agroprombank.com)

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОНТАКТЫ

## **Директор Казначейства**

Кучеренко Юрий Юрьевич  
+ 373 (533) 7-99-71

## **Начальник группы Валютного дилинга**

Баранов Вячеслав Витальевич  
+ 373 (533) 7-99-72

## **Начальник Кредитного отдела**

Кисиль Наталья Федоровна  
+373 (533) 7-99-51

## **Начальник Операционного отдела**

Вакарчук Оксана Михайловна  
+373 (533) 7-99-01

## **Начальник Отдела пластиковых карт**

Жуев Александр Викторович  
+ 373 (533) 7-99-81

## **Начальник Отдела корреспондентских отношений**

Шустов Станислав Анатольевич  
+ 373 (533) 7-98-32

## **Начальник Отдела дистанционного обслуживания**

Дирун Юлия Сергеевна  
+ 373 (533) 7-99-21

## **Начальник Отдела кассового обслуживания**

Судьина Людмила Вячеславовна  
+ 373 (533) 7-99-19



# ФИЛИАЛЬНАЯ СЕТЬ АГРОПРОМБАНКА

## **Филиал в г. Бендеры**

MD 3200, г. Бендеры, ул. Пушкина, 75  
тел., факс: /+373 552/ 4-33-73  
Управляющий: Ганжа Александр Сергеевич

## **Филиал в г. Григориополь**

MD 4000, г. Григориополь, ул. Дзержинского, 6  
тел., факс: /+373 210/ 3-25-90  
Управляющий: Габужа Олег Федорович

## **Филиал в г. Дубоссары**

MD 4500, г. Дубоссары, ул. Октябрьская, 76  
тел., факс: /+373 215/ 3-55-90  
Управляющий: Габужа Олег Федорович

## **Филиал в г. Каменке**

MD 6600, г. Каменка, ул. Ленина, 3  
тел.: /+373 216/ 2-20-13, факс: 2-25-90  
Управляющий: Волосов Юрий Алексеевич

## **Филиал в г. Рыбнице**

MD 5500, г. Рыбница, ул. Гагарина, 8  
Тел.: /+373 555/ 2-09-09, факс: 4-29-03  
Управляющий: Волосов Юрий Алексеевич

## **Филиал в г. Слободзее**

MD 5702, г. Слободзея, ул. Фрунзе, 23  
тел., факс: /+373 557/ 2-44-68  
Управляющий: Ткаченко Татьяна Михайловна

## **Филиал в г. Днестровске**

MD 3352, г. Днестровск, ул. Строителей, 21  
тел., факс: /+373 219/ 3-22-91  
Управляющий: Бричко Валерий Васильевич

# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

